Das Deutsche Komitee für UNICEF unterstützt die weltweite Arbeit von UNICEF für Kinder in Not und die Verwirklichung der Kinderrechte. UNICEF-Spender sichern mit ihren Beiträgen eine zuverlässige, planbare und langfristige Hilfe für Kinder. Für den weiteren Ausbau unseres Bereich Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den **Arbeitsort Köln** – in Vollzeit (40 Std./Wo.), zunächst befristet auf 2 Jahre einen

Spezialisten Dialogmarketing / Fundraising (m/w/d)

Zielgruppenmanagement Einzelspender

Ihre Aufgaben:

- Identifizierung und nachhaltige Erschließung von Potenzialen in der Zielgruppe Einzelspender
- Sicherung bestehender Engagements, sorgfältige Analyse und Monitoring sowie kontinuierlicher Ausbau der entsprechenden Zielgruppen
- Ausarbeitung kurz- und langfristiger Multichannel-Maßnahmen, um die Spenderbindung maßgeblich zu steigern
- Entwicklung und Umsetzung von Ansprachekonzepten, die perfekt zu den individuellen Bedürfnissen der Zielgruppe passen
- Wettbewerbsanalyse und Marktbeobachtung

Ihr Profil:

- Erfolgreiches Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Berufspraxis im Dialogmarketing (online und offline) mit Fokus auf Zielgruppenmanagement und Kundenbindung
- Fundierte Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise auch im Fundraising einer gemeinnützigen Organisation
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Selbstständige/-r, kommunikationsstarke/-r Teamplayer/-in mit ausgeprägten analytischen sowie konzeptionellen Fähigkeiten und Innovationsgeist

Seien Sie dabei, wenn für Kinder Großes bewirkt wird. **Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **20. Mai 2019** an personal@unicef.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsches Komitee für UNICEF e. V.
Personalabteilung
Höninger Weg 104, 50969 Köln

www.unicef.de

DZI Spenden-Siegel

unicef
für jedes Kind